



**Mini-Verlag: Selbst ist der Verlag! E-Book, Book on Demand, Verlagsgründung, Buchherstellung, Buchmarketing, Buchhandel, Direktvertrieb**



**Download**



**Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Mini-Verlag: Selbst ist der Verlag! E-Book, Book on Demand, Verlagsgründung, Buchherstellung, Buchmarketing, Buchhandel, Direktvertrieb

*Manfred Plinke*

**Mini-Verlag: Selbst ist der Verlag! E-Book, Book on Demand, Verlagsgründung, Buchherstellung, Buchmarketing, Buchhandel, Direktvertrieb** Manfred Plinke

Ratgeber für Selfpublisher, Selbstverlage und Verlagsgründer

 [Download Mini-Verlag: Selbst ist der Verlag! E-Book, Book o ...pdf](#)

 [Online lesen Mini-Verlag: Selbst ist der Verlag! E-Book, Book ...pdf](#)

**Downloaden und kostenlos lesen Mini-Verlag: Selbst ist der Verlag! E-Book, Book on Demand, Verlagsgründung, Buchherstellung, Buchmarketing, Buchhandel, Direktvertrieb Manfred Plinke**

---

320 Seiten

Kurzbeschreibung

Der Klassiker für Seiteneinsteiger und Selfpublisher in der 8. Auflage.

Mini-Verlag - Selbst ist der Verlag! > E-Book > Book on Demand > Verlagsgründung > Buchherstellung > Buchmarketing > Buchhandel > Direktvertrieb Über den Autor und weitere Mitwirkende

Der Autor ist Gründer und Mitinhaber des Autorenhaus Verlags. Prolog. Abdruck erfolgt mit freundlicher Genehmigung der Rechteinhaber. Alle Rechte vorbehalten.

Was dieses Buch für Sie tun kann

Ein Buch wie dieses hätte ich selbst gern zur Hand gehabt, als ich vor Jahren unseren Verlag anmeldete. Es gab so viel zu bedenken, so viele Fragen. Daraus entstand 1998 die erste Auflage dieses Ratgebers für (mutige) Mini-Verleger. Seitdem wird mit jeder neuen Auflage der Inhalt aktualisiert und um weitere Themen ergänzt.

Weil uns viele Quereinsteiger auch um Rat fragten, was die Buchgestaltung angeht, haben wir einen erfahrenen Verlagshersteller um Mitarbeit gebeten. In dem neuen Kapitel »Wie ein Buch entsteht« gibt er praktische Anleitung und wertvolle Tipps für Satz, Gestaltung und Herstellung von Büchern.

Aus Ein-Buch-Verlagen können auch Verlage mit einem kleinen Buchprogramm werden. Professioneller Verkauf und Vertrieb wird dann besonders wichtig. Deshalb wird das Verlagsmarketing in dieser wiederum erweiterten Ausgabe mit praxisnahen Beispielen und verkaufsbezogenen Anschriften behandelt.

Viele Erfahrungen stammen von Mini-Verlegern, die ihr Know-how hier gerne in Erfahrungsberichten und praktischen Beispielen weitergeben.

Viel Erfolg wünscht Ihnen

Manfred Plinke

Download and Read Online Mini-Verlag: Selbst ist der Verlag! E-Book, Book on Demand, Verlagsgründung, Buchherstellung, Buchmarketing, Buchhandel, Direktvertrieb Manfred Plinke  
#1WHN89QB5JV

Lesen Sie Mini-Verlag: Selbst ist der Verlag! E-Book, Book on Demand, Verlagsgründung, Buchherstellung, Buchmarketing, Buchhandel, Direktvertrieb von Manfred Plinke für online ebookMini-Verlag: Selbst ist der Verlag! E-Book, Book on Demand, Verlagsgründung, Buchherstellung, Buchmarketing, Buchhandel, Direktvertrieb von Manfred Plinke Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Mini-Verlag: Selbst ist der Verlag! E-Book, Book on Demand, Verlagsgründung, Buchherstellung, Buchmarketing, Buchhandel, Direktvertrieb von Manfred Plinke Bücher online zu lesen. Online Mini-Verlag: Selbst ist der Verlag! E-Book, Book on Demand, Verlagsgründung, Buchherstellung, Buchmarketing, Buchhandel, Direktvertrieb von Manfred Plinke ebook PDF herunterladenMini-Verlag: Selbst ist der Verlag! E-Book, Book on Demand, Verlagsgründung, Buchherstellung, Buchmarketing, Buchhandel, Direktvertrieb von Manfred Plinke DocMini-Verlag: Selbst ist der Verlag! E-Book, Book on Demand, Verlagsgründung, Buchherstellung, Buchmarketing, Buchhandel, Direktvertrieb von Manfred Plinke MobipocketMini-Verlag: Selbst ist der Verlag! E-Book, Book on Demand, Verlagsgründung, Buchherstellung, Buchmarketing, Buchhandel, Direktvertrieb von Manfred Plinke EPub