



## **Einführung in die Wirtschaftsinformatik: Band 1: Verstehen des digitalen Zeitalters**



**Download**



**Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Einführung in die Wirtschaftsinformatik: Band 1: Verstehen des digitalen Zeitalters

*Claudia Lemke, Walter Brenner*

**Einführung in die Wirtschaftsinformatik: Band 1: Verstehen des digitalen Zeitalters** Claudia Lemke, Walter Brenner

 [Download Einführung in die Wirtschaftsinformatik: Band 1: ...pdf](#)

 [Online lesen Einführung in die Wirtschaftsinformatik: Band 1 ...pdf](#)

## **Downloaden und kostenlos lesen Einführung in die Wirtschaftsinformatik: Band 1: Verstehen des digitalen Zeitalters Claudia Lemke, Walter Brenner**

---

268 Seiten

### Kurzbeschreibung

Die Informations- und Kommunikationstechnik ist heute ein allgegenwärtiger Teil unseres privaten und geschäftlichen Lebens geworden. Diese tiefgreifende Veränderung von Wirtschaft und Gesellschaft entspricht den Auswirkungen der vergangenen industriellen Revolution. Dieses Lehrbuch bricht bewusst mit den traditionellen Ausbildungskonzepten der Wirtschaftsinformatik. Aus dem Blickwinkel des Digital Native werden die Wirkungsweisen der Informations- und Kommunikationstechnik erklärt. Der Mensch als privater und beruflicher Nutzer der Informations- und Kommunikationstechnik steht im Mittelpunkt, nicht mehr das Unternehmen. Zahlreiche Fallbeispiele und Experteninterviews erläutern die Ausführungen. Lernziele, Kontrollfragen und vertiefende Übungen runden dieses Lehrbuch ab. In dem vorliegenden ersten Band steht das Verstehen des digitalen Zeitalters im Vordergrund. In Band 2 werden die Grundlagen zum Gestalten des digitalen Zeitalters beschrieben. Buchrückseite

Die Informations- und Kommunikationstechnik ist heute ein allgegenwärtiger Teil unseres privaten und geschäftlichen Lebens geworden. Diese tiefgreifende Veränderung von Wirtschaft und Gesellschaft entspricht den Auswirkungen der vergangenen industriellen Revolution. Dieses Lehrbuch bricht bewusst mit den traditionellen Ausbildungskonzepten der Wirtschaftsinformatik. Aus dem Blickwinkel des Digital Native werden die Wirkungsweisen der Informations- und Kommunikationstechnik erklärt. Der Mensch als privater und beruflicher Nutzer der Informations- und Kommunikationstechnik steht im Mittelpunkt, nicht mehr das Unternehmen. Zahlreiche Fallbeispiele und Experteninterviews erläutern die Ausführungen. Lernziele, Kontrollfragen und vertiefende Übungen runden dieses Lehrbuch ab. In dem vorliegenden ersten Band steht das Verstehen des digitalen Zeitalters im Vordergrund. In Band 2 werden die Grundlagen zum Gestalten des digitalen Zeitalters beschrieben. **Der Inhalt-** Evolutionsstufen und grundlegende Zusammenhänge des digitalen Zeitalters

- Innovationstreiber Consumer-IT, Internet der Dinge, Cloud Computing und Big Data
  - Menschenzentrierung sowie politischer und sozialer Wandel im digitalen Zeitalter
  - Infrastruktur-Konzepte und Informationssysteme des digitalen Zeitalters
  - Digitale Geschäftsmodelle, Digitale Transformation und Märkte des digitalen Zeitalters
- Die Autoren**

**Prof. Dr. Claudia Lemke** ist Professorin für Wirtschaftsinformatik an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin.

**Prof. Dr. Walter Brenner** ist Professor für Wirtschaftsinformatik und geschäftsführender Direktor des Instituts für Wirtschaftsinformatik an der Universität St. Gallen. Über den Autor und weitere Mitwirkende

**Prof. Dr. Claudia Lemke** ist seit 2007 Professorin für Wirtschaftsinformatik an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, zuvor hatte sie eine Vertretungsprofessur an der FH Stralsund für Betriebswirtschaft, insbesondere Organisation und Informationsmanagement. Nach ihrem Studium der Wirtschaftswissenschaften an der TU Bergakademie Freiberg und ihrer Promotion bei Prof. Dr. Walter Brenner arbeitete sie mehr als 10 Jahre als Unternehmensberater mit den Schwerpunkten Informationsmanagement und IT-Strategie in verschiedenen Beratungsunternehmen, zuletzt bei Horváth & Partners, Stuttgart. **Prof. Dr. Walter Brenner** ist seit 1. April 2001 Professor für Wirtschaftsinformatik an der Universität St. Gallen und geschäftsführender Direktor des Instituts für Wirtschaftsinformatik. Prof. Brenner hat 30 Bücher und mehr als 200 Artikel veröffentlicht. Er arbeitet seit mehr als 25 Jahren im Bereich des Einsatzes der Informations- und Kommunikationstechnik.

Download and Read Online Einführung in die Wirtschaftsinformatik: Band 1: Verstehen des digitalen Zeitalters Claudia Lemke, Walter Brenner #7NUHXL28GJY

Lesen Sie Einführung in die Wirtschaftsinformatik: Band 1: Verstehen des digitalen Zeitalters von Claudia Lemke, Walter Brenner für online ebook Einführung in die Wirtschaftsinformatik: Band 1: Verstehen des digitalen Zeitalters von Claudia Lemke, Walter Brenner Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Einführung in die Wirtschaftsinformatik: Band 1: Verstehen des digitalen Zeitalters von Claudia Lemke, Walter Brenner Bücher online zu lesen. Online Einführung in die Wirtschaftsinformatik: Band 1: Verstehen des digitalen Zeitalters von Claudia Lemke, Walter Brenner ebook PDF herunterladen Einführung in die Wirtschaftsinformatik: Band 1: Verstehen des digitalen Zeitalters von Claudia Lemke, Walter Brenner Doc Einführung in die Wirtschaftsinformatik: Band 1: Verstehen des digitalen Zeitalters von Claudia Lemke, Walter Brenner Mobipocket Einführung in die Wirtschaftsinformatik: Band 1: Verstehen des digitalen Zeitalters von Claudia Lemke, Walter Brenner EPub