



Le e-marketing à l'heure du web 2.0



Télécharger



Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Le e-marketing à l'heure du web 2.0

Catherine Viot

Le e-marketing à l'heure du web 2.0 Catherine Viot

 [Télécharger Le e-marketing à l'heure du web 2.0 ...pdf](#)

 [Lire en ligne Le e-marketing à l'heure du web 2.0 ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **Le e-marketing à l'heure du web 2.0** Catherine Viot

387 pages

Présentation de l'éditeur

Le marketing intègre d'une part l'analyse des besoins du marché (approche orientée clients, le cyber consommateur) mais également les notions de performances et de profit pour l'entreprise (intérêt de l'entreprise). Cette approche peut s'adapter au e-marketing car si Internet appelle un certain nombre d'adaptations, il ne révolutionne pas l'intégralité du marketing. Cet ouvrage aborde de manière claire, structurée et accessible les principales problématiques qui se posent aux commerçants en ligne et aux créateurs de sites d'e-commerce, qu'il s'agisse de vendeurs purement Internet (pure players) ou d'entreprises industrielles ou de la distribution (click and mortar) à l'heure du e-marketing web 2.0. Cet ouvrage s'adresse aux étudiants des cursus universitaires de gestion : économie et gestion, IAE, MSG, IUP, aux étudiants des Ecoles de commerce et de gestion des entreprises, aux étudiants des Ecoles d'ingénieur, aux professionnels du marketing et à toute personne qui souhaite se familiariser avec l'approche marketing. Biographie de l'auteur

Catherine Viot, docteur en sciences de gestion, est Maître de conférences à l'IAE de Bordeaux où elle assure la responsabilité pédagogique du Master 2 de marketing. Elle est membre de l'équipe de recherche en marketing de l'Institut de Recherche en gestion des Organisations de l'Université de Bordeaux IV.

Download and Read Online **Le e-marketing à l'heure du web 2.0** Catherine Viot #OU29FJ638EG

Lire Le e-marketing à l'heure du web 2.0 par Catherine Viot pour ebook en ligneLe e-marketing à l'heure du web 2.0 par Catherine Viot Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le e-marketing à l'heure du web 2.0 par Catherine Viot à lire en ligne.Online Le e-marketing à l'heure du web 2.0 par Catherine Viot ebook Téléchargement PDFLe e-marketing à l'heure du web 2.0 par Catherine Viot DocLe e-marketing à l'heure du web 2.0 par Catherine Viot MobipocketLe e-marketing à l'heure du web 2.0 par Catherine Viot EPub

OU29FJ638EGOU29FJ638EGOU29FJ638EG