

Nathalie Moureau  
Dominique Sagot-Duvauroux

# Le marché de l'art contemporain

TRISIÈME ÉDITION

« Une excellente synthèse en chiffres pour les collectionneurs  
en herbe, doublée d'une bibliographie abondante  
pour ceux qui veulent aller plus loin. »  
L'art.

Collection

R E P È R E S



## Le marché de l'art contemporain

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Le marché de l'art contemporain

*Nathalie MOUREAU, Dominique SAGOT-DUVAUROUX*

**Le marché de l'art contemporain** Nathalie MOUREAU, Dominique SAGOT-DUVAUROUX

 [Télécharger Le marché de l'art contemporain ...pdf](#)

 [Lire en ligne Le marché de l'art contemporain ...pdf](#)

**Téléchargez et lisez en ligne Le marché de l'art contemporain Nathalie MOUREAU, Dominique SAGOT-DUVAUROUX**

---

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Comment certains artistes émergent-ils et deviennent-ils des stars mondiales ? Pourquoi une photographie, une toile, une installation peuvent-elles atteindre plusieurs millions d'euros ? Troisième édition de cet ouvrage remarqué, qui décrypte le fonctionnement d'un marché généralement considéré comme le temple de l'irrationalité en mobilisant les outils de l'analyse économique.

En 2013,

*Balloon Dog (Orange)* de Jeff Koons a été adjugée pour 58,4 millions de dollars chez Christie's. Cette œuvre est produite en cinq exemplaires détenus par de grands collectionneurs tels François Pinault ou Elie Broad. Tous deux disposent d'un espace muséal, concurrençant les institutions publiques dont les moyens apparaissent désormais dérisoires. Koons est par ailleurs représenté par la galerie Gagosian.

Christie's, Gagosian, Koons, Pinault : quatre acteurs d'un marché dont la structure se rapproche d'un oligopole à frange, où quelques acteurs mondialisés contrôlent le marché tout en laissant la tâche à de multiples galeries – petites et moyennes – de repérer les nouveaux talents et d'assumer la prise de risque initiale.

Comment certains artistes deviennent-ils des stars et une œuvre peut-elle atteindre plusieurs millions ? Cet ouvrage montre que la valeur de l'art contemporain résulte d'un jeu complexe d'interactions entre acteurs. Le talent, bien sûr, mais aussi le hasard et les stratégies se mêlent pour donner naissance à des hiérarchies qui, *in fine*, font l'objet d'un relatif consensus. Présentation de l'éditeur

Comment certains artistes émergent-ils et deviennent-ils des stars mondiales ? Pourquoi une photographie, une toile, une installation peuvent-elles atteindre plusieurs millions d'euros ? Troisième édition de cet ouvrage remarqué, qui décrypte le fonctionnement d'un marché généralement considéré comme le temple de l'irrationalité en mobilisant les outils de l'analyse économique.

En 2013,

*Balloon Dog (Orange)* de Jeff Koons a été adjugée pour 58,4 millions de dollars chez Christie's. Cette œuvre est produite en cinq exemplaires détenus par de grands collectionneurs tels François Pinault ou Elie Broad. Tous deux disposent d'un espace muséal, concurrençant les institutions publiques dont les moyens apparaissent désormais dérisoires. Koons est par ailleurs représenté par la galerie Gagosian.

Christie's, Gagosian, Koons, Pinault : quatre acteurs d'un marché dont la structure se rapproche d'un oligopole à frange, où quelques acteurs mondialisés contrôlent le marché tout en laissant la tâche à de multiples galeries – petites et moyennes – de repérer les nouveaux talents et d'assumer la prise de risque initiale.

Comment certains artistes deviennent-ils des stars et une œuvre peut-elle atteindre plusieurs millions ? Cet ouvrage montre que la valeur de l'art contemporain résulte d'un jeu complexe d'interactions entre acteurs. Le

talent, bien sûr, mais aussi le hasard et les stratégies se mêlent pour donner naissance à des hiérarchies qui, *in fine*, font l'objet d'un relatif consensus. Biographie de l'auteur

**Nathalie Moureau** est maître de conférence à l'université Montpellier-III et membre du Lameta, université Montpellier-I. Elle a publié *Analyse économique de la valeur des biens d'art* (Economica, 2000). **Dominique Sagot-Duvaurox** est professeur à l'université d'Angers et directeur du GEAPE, UPRES EA n° 3146. Il a notamment publié *Économie des politiques culturelles* aux PUF (en coll. avec J. Farchy) et *Économie des arts plastiques*, en coll. avec Bernard Rouget, aux éditions l'Harmattan. Ils ont publié ensemble à la Documentation française *Les Galeries d'art contemporain en France* (2001), en coll. avec Françoise Benhamou. Dans la collection "Repères", Nathalie Moureau a publié avec Dorothee Rivaud-Danset *L'Incertitude dans les théories économiques* (2004), et Dominique Sagot-Duvaurox, *L'Économie des fusions et acquisitions* (2003) en coll. avec Nathalie Coutinet.

Download and Read Online Le marché de l'art contemporain Nathalie MOUREAU, Dominique SAGOT-DUVAUROUX #L0U64BAZHEY

Lire Le marché de l'art contemporain par Nathalie MOUREAU, Dominique SAGOT-DUVAUROUX pour ebook en ligneLe marché de l'art contemporain par Nathalie MOUREAU, Dominique SAGOT-DUVAUROUX Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le marché de l'art contemporain par Nathalie MOUREAU, Dominique SAGOT-DUVAUROUX à lire en ligne. Online Le marché de l'art contemporain par Nathalie MOUREAU, Dominique SAGOT-DUVAUROUX ebook Téléchargement PDFLe marché de l'art contemporain par Nathalie MOUREAU, Dominique SAGOT-DUVAUROUX DocLe marché de l'art contemporain par Nathalie MOUREAU, Dominique SAGOT-DUVAUROUX MobipocketLe marché de l'art contemporain par Nathalie MOUREAU, Dominique SAGOT-DUVAUROUX EPub  
**L0U64BAZHEYL0U64BAZHEYL0U64BAZHEY**