



Alerte marketing : Comprendre, anticiper, gérer les crises

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Alerte marketing : Comprendre, anticiper, gérer les crises

Claire Gauzente

Alerte marketing : Comprendre, anticiper, gérer les crises Claire Gauzente

 [Télécharger Alerte marketing : Comprendre, anticiper, gérer l ...pdf](#)

 [Lire en ligne Alerte marketing : Comprendre, anticiper, gérer ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Alerte marketing : Comprendre, anticiper, gérer les crises Claire Gauzente

159 pages

Présentation de l'éditeur

La crise présente de multiples visages, si bien qu'il est parfois difficile de démêler ce qui relève de la crise commerciale, de la crise institutionnelle ou, plus globalement, de la crise organisationnelle. En outre, elle frappe toutes sortes d'organisations grandes ou petites, publiques ou privées. Très souvent - trop souvent - les dirigeants et responsables se tournent alors vers des techniques contre-productives, dans leur hâte à limiter la situation de crise. C'est pourquoi, plutôt que de fournir un package de gestion et communication de crise, le présent ouvrage cherche à accroître la sensibilité du lecteur à des angles d'analyse plus inédits, en convoquant les apports de la recherche en marketing. L'ambition est autant de susciter des pistes de réflexion que d'indiquer des voies d'action possibles. Cet ouvrage réunit donc des connaissances pratiques et théoriques pour une approche " marketing des risques et crises menaçant l'entreprise. La première partie est consacrée à l'appréhension des risques, en soulignant l'importance de la compréhension du comportement du consommateur et de certains phénomènes a priori irrationnels. La seconde partie aborde de manière opérationnelle les actions de gestion de crise, ainsi que la problématique de la restauration de l'image à long terme. Abondamment illustré et solidement référencé, l'ouvrage permet de cerner les enjeux de la prévention des risques et de la gestion des crises, tout en mettant en exergue l'apport du marketing. Il s'adresse aux professeurs et étudiants en master de gestion et économie, dirigeants d'entreprise et aux responsables Communication et Marketing. Biographie de l'auteur

Diplômée d'Audencia Ecole de Management, Docteur en Sciences de Gestion habilitée à diriger des recherches, Claire Gauzente est maître de conférences à l'Université d'Angers et codirectrice du Master Marketing et NTIC, elle est également professeur visitant en Angleterre. Elle enseigne, notamment, le marketing relationnel et la gestion des crises commerciales. Lors de séminaires professionnels, elle forme à l'approche marketing des crises. Ses publications académiques, en France et à l'international, concernent les domaines du marketing électronique, de l'orientation marché et des méthodes de recherche.

Download and Read Online Alerte marketing : Comprendre, anticiper, gérer les crises Claire Gauzente
#YAMORK81SHU

Lire Alerte marketing : Comprendre, anticiper, gérer les crises par Claire Gauzente pour ebook en ligne
Alerte marketing : Comprendre, anticiper, gérer les crises par Claire Gauzente Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Alerte marketing : Comprendre, anticiper, gérer les crises par Claire Gauzente à lire en ligne.
Online Alerte marketing : Comprendre, anticiper, gérer les crises par Claire Gauzente ebook Téléchargement PDF
Alerte marketing : Comprendre, anticiper, gérer les crises par Claire Gauzente Doc
Alerte marketing : Comprendre, anticiper, gérer les crises par Claire Gauzente Mobipocket
Alerte marketing : Comprendre, anticiper, gérer les crises par Claire Gauzente EPub

YAM0RK81SHUYAM0RK81SHUYAM0RK81SHU