



Jahrbuch Healthcare Marketing 2014



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Jahrbuch Healthcare Marketing 2014

New Business

Jahrbuch Healthcare Marketing 2014 New Business

 [Download Jahrbuch Healthcare Marketing 2014 ...pdf](#)

 [Online lesen Jahrbuch Healthcare Marketing 2014 ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Jahrbuch Healthcare Marketing 2014 New Business

248 Seiten

Kurzbeschreibung

Das JAHRBUCH HEALTHCARE MARKETING 2014 widmet sich dem Thema „Patient, Verbraucher, Kunden – bestimmen die Nutzer den Gesundheitsmarkt?“. Der verbesserte Zugang zu Informationen durch das Internet hat den Patienten immer mehr in den Fokus des Gesundheitssystems gerückt. Transparenz, Qualität und Wettbewerb haben parallel an Bedeutung gewonnen und einen fortschreitenden Wandel hin zu mehr Patientenorientierung ausgelöst.

Der Patient wird immer mehr zum Mitbestimmer, wenn es um die Auswahl des richtigen Medikaments, einer notwendigen OP, der passenden Klinik und Behandlungsmethode oder Krankenversicherung geht. Doch in dieser Rolle benötigen Patienten gute, verlässliche sowie verständliche Informationen. Unternehmen, Krankenkassen, Kliniken und Ärzte, aber auch Dienstleister und Medien müssen sich dem Fortschreiten der Digitalisierung stellen und ihre Produkte, Serviceangebote sowie Geschäftsmodelle entsprechend anpassen.

Das JAHRBUCH HEALTHCARE MARKETING 2014 beschreibt in fünf Kapiteln die aktuelle Marktsituation und den Umgang der jeweiligen Akteure mit den Herausforderungen von Markt und Politik. 44 Autoren aus den unterschiedlichen Segmenten des Healthcare-Marktes berichten aus ihrer täglichen Praxis. Sie geben ihr Know-how weiter, das sie in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Kreation für Medikamente, Healthcare-Produkte, Krankenkassen und Versicherungen, Ärzte, Kliniken und Apotheken gewonnen haben.

Renommierte Marktforscher durchleuchten die unterschiedlichen Zielgruppen und deren Verhalten im unverändert wachstumsstarken Healthcare-Markt. Medienexperten analysieren, wie die Medienbranche sich auf das Informationsverhalten der Konsumenten bzw. der Fachkreise einstellt. Namhafte Kommunikations-Profis beleuchten die vielfältigen Facetten der Healthcare-Kommunikation.

Zahlreiche Tabellen, Grafiken und Abbildungen bieten einen tiefen Einblick in das Marktgeschehen. Fallstudien und Beispiele preisgekrönter Kampagnen aus dem In- und Ausland dienen als Anregung für die eigene Praxis.

Abgerundet wird der hohe Nutzwertcharakter dieses umfangreichen Werkes durch Agentur- und Dienstleisterporträts sowie wichtige Adressen, Branchen-Termine und ein umfangreiches Stichwortregister.

Download and Read Online Jahrbuch Healthcare Marketing 2014 New Business #H7PN3BRAD6E

Lesen Sie Jahrbuch Healthcare Marketing 2014 von New Business für online ebookJahrbuch Healthcare Marketing 2014 von New Business Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Jahrbuch Healthcare Marketing 2014 von New Business Bücher online zu lesen.Online Jahrbuch Healthcare Marketing 2014 von New Business ebook PDF herunterladenJahrbuch Healthcare Marketing 2014 von New Business DocJahrbuch Healthcare Marketing 2014 von New Business MobipocketJahrbuch Healthcare Marketing 2014 von New Business EPub